

# WASABEE

## CONSULTING

### À PROPOS DE NOUS

Wasabee est **une société spécialisée dans la production de contenu récurrent** sur les réseaux sociaux.

Nous proposons une gamme complète de solutions pour les professionnels de l'investissement, allant de **la production de contenus en marque blanche à la gestion complète de leurs réseaux sociaux.**

### NOUS CONTACTER

---

#### Téléphone

+33 6 52 46 02 72

#### Email

[contact@wasabee-consulting.com](mailto:contact@wasabee-consulting.com)

#### Site Web

[www.wasabee-consulting.com](http://www.wasabee-consulting.com)





## NOTRE ÉQUIPE

Wasabee a été créé par les fondateurs du média indépendant spécialisé dans l'investissement : **OAK Invest**.

OAK Invest anime une communauté de **plus de 30.000 personnes sur les réseaux sociaux** et atteint **plus de 200.000 lecteurs chaque mois**.

## MARQUE BLANCHE

Cela fait **plus de deux ans que nous collaborons avec des entreprises** du secteur financier.

Chaque semaine, nous produisons pour elles **du contenu spécialisé en marque blanche**.

Ce que nous proposons :

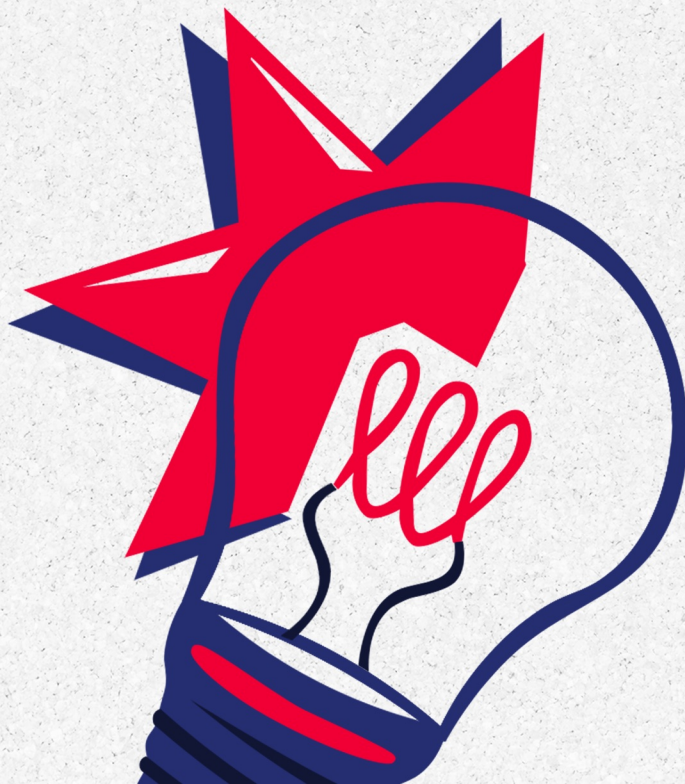
- Veille des marchés et rédaction des contenus récurrents
- Création des visuels tout en respectant votre charte graphique.

**Tout le contenu produit par Wasabee vous appartient.**

## NOS COMPÉTENCES

La variété des profils de notre équipe nous permet de **couvrir efficacement plusieurs domaines**, tels que l'économie, l'écosystème de la blockchain et des crypto-actifs, l'immobilier et les marchés financiers traditionnels.

De plus, **notre valeur ajoutée réside dans notre expertise des réseaux sociaux**, qui nous permet de concevoir des visuels impactants et facilement identifiables pour votre marque.





## CONTENUS

### Actualité

Tenez votre audience informée en mettant en avant des chiffres clés, des infographies, des actualités marquantes ou encore des decryptages.

---

### Analyse

Transmettez votre expertise de manière accessible à votre audience en proposant une analyse approfondie d'un sujet lié au secteur de votre entreprise.

Par exemple, vous pouvez mettre en place un rapport régulier sur l'état de votre domaine d'activité, des articles thématiques ou encore une newsletter interne ou externe sur des événements liés aux secteurs d'intérêt.

---

### Communication

Assurez une diffusion régulière de l'actualité de votre entreprise en mettant en avant les témoignages clients, les portraits de l'équipe et des investisseurs, la présentation de vos services ainsi que les dernières nouveautés en matière de recrutement, de fonctionnalités et de certifications.

---

### Vidéo

Optez pour le format vidéo sur vos contenus récurrents. Nous avons l'expertise nécessaire pour produire des vidéos de haute qualité et connaissons les codes à respecter sur chaque plateforme afin d'obtenir la plus grande portée possible.

---

